

КАРАГАНДИНСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАЗПОТРЕБСОЮЗА



УТВЕРЖДАЮ

Ректор Карагандинского
экономического университета
Казпотребсоюза, д.э.н., профессор
Е.Б. Аймагамбетов

Е.Б. Аймагамбетов
2019 г.

ВОПРОСЫ КОМПЛЕКСНОГО ЭКЗАМЕНА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ
6D050600 «ЭКОНОМИКА»
(итоговая аттестация докторантов)

Рассмотрено и обсуждено на
заседании кафедры
зав. кафедрой «Экономика и
предпринимательство»
А.Т. Абдикаримова Абдикаримова А.Т.
Протокол № 5 от 28 декабря 2018 г.

КАРАГАНДА 2018

Утверждено
на заседании кафедры
протокол № 5
от «28» декабря 2018г.

Вопросы
для подготовки к комплексному экзамену
по специальности 6D050600 «Экономика»
по курсу «Методология экономических исследований»

1. Сущность науки как особой сферы человеческой деятельности
2. Научные исследования: понятие и классификация
3. Отличие экономической системы от органических и формальных систем.
4. Пространство экономической науки: «чистая» и «социальная» экономическая доктрина; позитивная и нормативная экономическая теория
5. Методология экономической теории: сущность и назначение
6. Основные подходы в методологии экономического исследования (диалектический, метафизический, эмпирический, субъективистский, системно-структурный). Теория и метод
7. Общие методы как общая философская основа исследования. Специфические методы как функциональная спецификация экономического исследования
8. Анализ, индукция, абстракция как общие принципы познания
9. Методология экономической теории: сущность и назначение
10. Основные подходы в методологии экономического исследования (диалектический, метафизический, эмпирический, субъективистский, системно-структурный). Теория и метод
11. Общие методы как общая философская основа исследования
12. Специфические методы как функциональная спецификация экономического исследования
13. Анализ, индукция, абстракция как общие принципы познания
14. Становление экономического явления: его предыстория, история и детерминация
15. Исходная категория системы производственных отношений и ее особенности
16. Критерии качественной периодизации экономического развития и структура доминирующих отношений
17. Методологический плюрализм как основание познания современных экономических процессов и его особенности
18. Основное течение «мейнстрим» в исследовании современной макроструктуры
19. Эмпирическое направление в основном течении (Ф.Модильяни, Дж.Тобин, М.Фридмен).
20. Позитивистский анализ и его принципы

21. Структурализм как альтернативное течение экономического анализа и его особенности (М.Олсон)
22. Новый институционализм и его синтетические методы (Р.Коуз, О.Уильямсон)
23. Содержание эволюционной доктрины и ее доминанты (Д.Норт)
24. Транзитивность экономического базиса и проблема ее оценки
25. «Градуированный и шоковый» варианты реформирования и их оценка
26. Особенности неоклассического подхода в исследовании экономических систем
27. Содержание институциональной революции в методологии и практике реформирования
28. Становление рыночной инфраструктуры
29. Сущность и основные понятия системного подхода
30. Применение системного подхода к изучению исследуемых объектов и проблем
31. Сходства и различия системного и комплексного подходов
32. Сущность функционально – структурного подхода.
33. Характеристика основных признаков и элементов систем
34. Эмерджентные свойства системы
35. Классификационные признаки систем
36. Особенности экономических систем
37. Понятие и этапы декомпозиции больших (сложных) систем
38. Методы морфологического, функционального и информационного описания систем
39. Система связей между целями, альтернативными путями и средой
40. Представление и формулировка проблемы как системы
41. Блок – схема взаимосвязей основных этапов системного анализа проблем
42. Специфические черты экономического исследования. Требования к научному исследованию
43. Фундаментальные и прикладные исследования
44. Эмпирический и теоретический уровни исследования
45. Актуальность темы научного исследования
46. Технико-экономическое обоснование (ТЭО) темы как основной исходный предплановый документ
47. Определение степени разработанности темы в экономической литературе
48. Важность направления научного исследования для отечественной экономики
49. Теоретическая и методологическая основа диссертационного исследования. Научная новизна. Положения, выносимые на защиту
50. Научно-практическая значимость работы
51. Апробация и реализация результатов исследования
52. Структура и объем диссертации

53. Теоретическая часть работы. Практическая часть работы
54. Пути и методы совершенствования, модель, критерии и показатели эффективности, общая концепция. Заключение. Выводы и предложения
55. Методы диагностики. Стратегическая диагностика. Оперативная диагностика. SWOT-анализ. Экспертные методы. Статистический анализ
56. Методы исследования операций. Методы математического программирования
57. Моделирование. Понятие модели. Виды моделей
58. Этапы моделирования. Постановка проблемы
59. Построению математической модели изучаемого экономического объекта и ее идентификация
60. Основные виды решения проблем: решения, зависящие от постановки задачи

Зав. кафедрой к.э.н.

Абдикаримова А.Т.

Утверждено
на заседании кафедры
протокол № 5
от «28» декабря 2018г.

Вопросы
для подготовки к комплексному экзамену
по специальности 6D050600 «Экономика»
по курсу «Управление и бюджетирование по результатам
в общественном секторе экономики»

1. Соотношение категорий «общественные потребности» и «экономическая эффективность» в системе отношений государства и общества по поводу производства общественных благ
2. Ресурсы и возможности общественного сектора в производстве общественных благ
3. Проблема взаимосвязи индивидуальных и общественных интересов при определении спектра и объемов производства общественных благ
4. Государство как поставщик общественных благ: механизмы выявления общественных потребностей и распределения общественных ресурсов для их производства
5. Множественность подходов к идентификации общественных товаров.
6. Методы классификации общественных благ.
7. Классификация общественных благ на основе эффекта потребления и свойства делимости блага.
8. Модели и механизмы выбора поставщика услуги
9. Особенности управления по результатам в общественном секторе: квази-рыночные отношения, контрактация и оценка результатов
10. Цель и инструменты управления по результатам в общественном секторе
11. Стандарт государственной услуги как элемент системы управления по результатам
12. Социальный стандарт как модель потребления благ
13. Социальные стандарты в образовании: элементы и их содержание
14. Стандарт обеспеченности питьевой водой: элементы и их содержание
15. Обеспеченность и доступность как характеристики услуги в общественном секторе
16. Методика анализ деятельности общественного сектора на макроуровне с использованием статистической системы СНС.
17. Оценка производства общественных товаров коллективного и индивидуального пользования в системе СНС
18. Предпосылки и опыт внедрения государственного планирования и бюджетирования по результатам в Казахстане.

19. Методология и мировой опыт внедрения управления и бюджетирования по результатам.
20. Методические подходы к разработке стратегических планов государственных органов РК
21. Сравнение управления по результатам с традиционным государственным управлением по принципам, показателям и критериям оценки результатов
22. Показатели экономичности, производительности и результативности в оценке расходов государственных ресурсов
23. Индикаторы и показатели системе управления по результатам: их роль и требования к их подбору (рассмотреть на конкретном примере отрасли по выбору)
24. Проектный подход к реализации государственных программ
25. Проблема соотношения экономической и социальной эффективности при реализации стратегических планов и государственных программ
26. Цель и характеристики мониторинга результативности
27. Модели осуществления мониторинга деятельности государства
28. Актуальность оценки программ в системе управления по результатам
29. Понятие, цели и задачи оценки программ
30. Альтернативные подходы к оценке программ
31. Типы оценки муниципальных программ
32. Организация работ по оценке программ
33. Оценка и мониторинг в системе управления по результатам: в чем различия?
34. Закон РК «О государственных услугах», его роль в системе управления и бюджетирования по результатам
35. Роль некоммерческих организаций в оценке государственных услуг.
36. Квази-рыночные экономические отношения в общественном секторе экономики: содержание и механизмы введения
37. Модели и механизмы выбора поставщика услуги в общественном секторе (на примере одной из отраслей общественного сектора)
38. Модели контроллинга в частном и общественном секторе: общее и особенное
39. Управление по результатам в общественном секторе как модель государственного контроллинга
40. Элементы управления по результатам: планирование, бюджетирование, реализация, мониторинг и оценка.
41. Цель и характеристики мониторинга результативности в общественном секторе экономики
42. Государственные услуги как объект управления.
43. Теории идентификации общественных товаров и услуг
44. Основные направления действий государства в вопросах сокращения государственных расходов
45. Эффективность государственных расходов в общественном секторе: понятие, методы определения.

46. Потребительская модель социальной услуги и её связь со стандартом услуги.
47. Нормативы и их роль в формировании показателей обеспеченности услугой.
48. Методы определения доступности услуги и возможность её фиксации в стандарте.
49. Общественные товары коллективного пользования: виды товаров и эффекты присвоения
50. Общественные товары индивидуального пользования: виды товаров и эффекты присвоения.
51. Факторы, стимулирующие внедрение управления и бюджетирования по результатам в общественный сектор экономики.
52. Возможности и недостатки метода управления по результатам для общественного сектора, необходимые условия применения метода.
53. Внутренняя и внешняя оценки муниципальных программ: преимущества и недостатки каждого типа.
54. Совершенствование нормативно-правового регулирования в сфере оказания государственных услуг.
55. Стандарт и регламент услуги: новые правила разработки.
56. Нормативно-подушевое финансирование как элемент управления по результатам.
57. Определение полной стоимости государственной услуги: цель и методы.
58. Возможные задачи внутренней и внешней оценки программ
59. Основные понятия и элементы управления по результатам: ресурсы, процессы, продукты, промежуточные и конечные результаты
60. Основные понятия и элементы управления по результатам: показатели экономической и социальной эффективности, продуктивности

Зав. кафедрой к.э.н.

Абдикаримова А.Т.

Утверждено
на заседании кафедры
протокол № 5
от «28» декабря 2018г.

Вопросы
для подготовки к комплексному экзамену
по специальности 6D050600 «Экономика»
по курсу «Инновационное развитие экономики»

1. Развитие теоретических основ инновационной экономики. Соотношение понятий «инновационная экономика», «новая экономика», «информационная экономика», «знаниеёмкая экономика».
2. Инновации и циклическое развитие экономики. Взаимосвязь экономических циклов и инноваций, длинные волны и циклы конъюнктуры.
3. Базисные инновации и технологические уклады.
4. Формы и функции инновационного предпринимательства. Экономическая основа инновационного предпринимательства.
5. Инновационная экономика: понятие, структура, этапы становления.
6. Понятие инновации и инновационного процесса. Подходы к определению инноваций. Виды инноваций. Параметры классификации инноваций.
7. Инновационный процесс и инновационная деятельность. Характеристики, отличительные черты, типы инновационного процесса.
8. Модели инновационного процесса и их классификация.
9. Формы и фазы инновационного процесса. Стадии инновационного процесса и их характеристики.
10. Концепции национальных инновационных систем. Структура и основные компоненты НИС.
11. Модели национальной инновационной системы. Оценка эффективности НИС.
12. Предпосылки и необходимые институциональные изменения инновационного развития экономики
13. Особенности организации и формирования инновационной экономики. Основные признаки инновационной экономики
14. Условия инновационного развития и необходимые институциональные изменения при переходе к инновационной модели развития экономики
15. Инновационная экономика - стратегическое направление развития Казахстана
16. Становление национальной инновационной системы и особенности организации инновационной экономики
17. Влияние и взаимодействие экзогенных и эндогенных факторов на инновационное развитие экономики
18. Особенности национальных инновационных систем развитых стран

19. Диверсификация производства как инструмент повышения инновационной активности и конкурентоспособности
20. Социально-экономическая сущность инновационного потенциала
21. Общая структура инновационного потенциала и характеристика его основных элементов
22. Место, роль инновационного потенциала в системе экономического потенциала
23. Деятельность институтов развития в сфере инновационной деятельности в Республике Казахстан
24. Роль информационных технологий в развитии инновационного потенциала
25. Факторы и условия развития инновационного потенциала экономики
26. Формирование инновационной модели развития промышленности Казахстана
27. Механизмы организационно-экономического обеспечения развития инновационного потенциала
28. Показатели инновационной деятельности экономики Казахстана
29. Основные направления государственной политики в области стимулирования инноваций
30. Инновационная среда и ее место в системе экономических отношений
31. Концепция формирования инновационной среды
32. Понятие инновационной среды и ее элементы. Внешняя и внутренняя инновационная среда
33. Особенности развития инновационной среды в зарубежных странах (США, Европа, Китай, СНГ)
34. Формирование первичных институтов и организаций для развития инновационной среды Казахстана
35. Формирование инновационной инфраструктуры как этап развития инновационной среды
36. Необходимые условия для развития инновационной среды и проблемы ее формирования в Казахстане
37. Механизм венчурного финансирования как эффективный инструмент развития малого инновационного предпринимательства
38. Технопарки и бизнес-инкубаторы в Казахстане
39. Развитие инновационной инфраструктуры- основа венчурного бизнеса
40. Опыт развитых стран по развитию инновационной инфраструктуры
41. Взаимодействие институтов, организаций, предприятий при коммерциализации инноваций
42. Зарубежный опыт в сфере коммерциализации инновационных технологий
43. Инновационная инфраструктура как важное условие эффективного функционирования инновационной деятельности

44. Механизмы организационно-правового обеспечения развития инновационной инфраструктуры
45. Совершенствование ГЧП как основа создания инновационной инфраструктуры в Казахстане
46. Условия для развития коммерциализации и факторы, тормозящие инновационную деятельность в Казахстане
47. Основные направления совершенствования организационно-экономических механизмов инновационного развития экономики
48. Роль финансово-кредитных механизмов в активизации инновационной деятельности предприятий
49. Роль инновационного предпринимательства в инновационной сфере
50. Кластерный подход к повышению конкурентоспособности региона
51. Инновационно-ориентированное развитие промышленности в условиях глобализации
52. Государственная инновационная политика: концепция и институты
53. Инновационное развитие как фактор повышения конкурентоспособности регионов
54. Инновации как фактор экономического роста и повышения конкурентоспособности в условиях глобализации
55. Инновационно-технологическая составляющая конкурентоспособности экономики Казахстана
56. Индустриально-инновационное развитие экономики Казахстана как необходимое условие обеспечения конкурентоспособности
57. Стратегические приоритеты формирования и развития кластерных структур как фактор инновационного развития Казахстана
58. Проблемы и перспективы развития малого инновационного бизнеса в Республике Казахстан
59. Реализация ГПИИР-2 как условие повышения конкурентоспособности экономики Казахстана
60. Инновационный фактор конкурентоспособности экономики в условиях глобализации
61. Инновации как фактор экономического роста и повышения конкурентоспособности в условиях глобализации
62. Мировые тенденции развития инновационной деятельности.
63. Основные факторы активизации инновационной деятельности.
64. Механизмы регулирования инновационной деятельности в различных хозяйственных системах.
65. Развитие инновационной деятельности как фактор повышения конкурентоспособности Казахстана.
66. Инновационная политика - центральный инструмент обеспечения конкурентоспособности экономики.
67. Формирование инновационной стратегии предприятия.